

SUCCESVOLLE STRATEGIE IN DE DIGITALE WERELD

In vijf stappen naar een succesvolle strategie in de digitale wereld. ICT- en Informatiestrategie en -beleid in het 3.0 tijdperk.



Laat je
inspireren



Analyseer de
opties



Ontwerp
scenario's



Formuleer visie
en beleid



En ga!

JUISTE STRATEGIE IN EEN DIGITALE WERELD

We leven in een tijd van ingrijpende maatschappelijke, economische en technologische veranderingen. Adoptie van technologie door de burger is vaak het begin van disruptieve ontwikkelingen. Het leidt tot ongekende nieuwe mogelijkheden maar ook tot winnaars en verliezers. Ook de zorg heeft hier mee te maken. De vraag van burgers en overheid aan de zorg verandert. Dit heeft veel impact op de rol van zorgprofessionals en hun relatie met patiënt of cliënt. De zorg moet naar een proces van continu inspelen op veranderingen en continu verbeteren.

ICT is bepalend

ICT is niet langer volgend, maar bepalend voor de strategie van de organisatie. De klassieke functie van ICT in organisaties voldoet niet meer. Van ICT wordt transformatie, inspiratie en innovatie verwacht. Het gaat daarbij om leiderschap, snelheid, vertrouwen, mindset én technologie!

De juiste strategie in een digitale wereld

M&I/Partners helpt zorginstellingen met het vormen en formuleren van de juiste strategie in de digitale wereld. Kom in vijf stappen naar een succesvolle strategie in de digitale wereld.



LAAT JE INSPIREREN

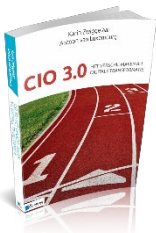
Start de digitale reis met inspiratie. Door ontwikkelingen als big data, artificial intelligence, Internet of Things en robotica transformeert de zorg. Patiënten ontvangen meer zorg thuis en er komen steeds meer integrale zorgprocessen in een keten van care- en cure-instellingen. Wij brengen nieuwe inzichten in en oogsten de kennis die er binnen de organisatie vaak al is. Laat je in een inspiratie-sessie inspireren over de toekomst!

Innovatiemanagement

Innoveren in een tijd van beperkte financiële slagkracht lijkt een tegenstelling. Financiële ruimte maken voor innovatie is de opgave van zorginstellingen. Steeds snellere ontwikkelingen vragen om meer flexibiliteit, kortere doorlooptijd en een integrale aanpak. Dit vraagt een combinatie van organisatorische én technologische innovatie tegelijk. Combineren van investeren en financieel ruimte zoeken tegelijk.

Ontdekkingsreis

Met welke strategie ga je het verschil maken in de digitale wereld? Vertaal toekomstvisies naar concrete beelden door op ontdekkingsreis te gaan. Zoek naar aansprekende voorbeelden, durf te dromen en werk customer journey's uit voor patiëntgroepen, zorgverleners, management en in de keten.



Alvast inspiratie opdoen?

Lees het [boek 'CIO 3.0 het verschil maken bij digitale transformatie'](#)



ANALYSEER DE OPTIES

Als je inspiratie hebt opgedaan, wat zijn dan de beste opties om op in te zetten? We analyseren dat voor jouw organisatie door vanuit de organisatiestrategie te kijken naar het nut van technologie voor patiënt of cliënt en hoe dat het zorgproces kan verbeteren. Maar het kan ook om impact voor de ondersteunende processen gaan.

Innoveren met technologie

M&I/Partners ondersteunt je bij het daadwerkelijk betrekken van de patiënt bij uw innovatie o.a. met the voice of the customer. Digitale middelen zorgen voor een transformatie in de manier waarop mensen zorg ontvangen en professionals zorg leveren. Op een manier die daarvoor nog niet mogelijk was. Hoe zorgt jouw organisatie voor leiderschap, snelheid én de juiste mindset hiervoor?

Digital Savviness

We gaan bij de analyse mede uit van het voordeel voor de patiënt of cliënt, interne en bedrijfsvoeringsperspectieven eveneens. Of de kansen te verzilveren zijn hangt af van de mogelijkheden van de organisatie. Met behulp van de Digital Savviness test, een online assessment tool ontwikkeld door M&I/Partners, brengen we in kaart in hoeverre de organisatie klaar is voor een digitale strategie en waar nog aan gewerkt moet worden.



ONTWERP SCENARIO'S

Scenario analyse

De volgende tussenstop op de digitale reis is analyseren welk toekomstscenario het beste past voor jouw organisatie. Door de opties uit de vorige stap te relateren aan de doelen én mogelijkheden van de organisatie. Zet je bijvoorbeeld in op nieuwe digitale diensten, verbetering van de zorg, eHealth of moet je eerst de basis op orde brengen? Dat betekent kiezen wat je wel maar ook wat je niet gaat doen.

Kader workshop

In workshopvorm bespreken we de toekomstscenario's met de stakeholders uit de organisatie. We gaan daarbij na wat de belangrijkste organisatorische kaders zijn. Verandervermogen, financiële middelen, samenwerkingsverbanden zijn enkele factoren die bepalend zijn voor de haalbaarheid van scenario's.

Uitwerking scenario's

De essentie van toekomstscenario's is wat de cliënt of patiënt er beter van wordt: de 'customer journey'. We werken de scenario's verder uit in het ontwerp van digitale dienst, de aanpak, de technologie, data, kosten en impact op proces en organisatie. Ondertussen moeten kwaliteit van data, informatiebeveiliging, robuuste infrastructuur, besturing en beheer geborgd zijn.



FORMULEER VISIE EN BELEID

Als je eenmaal weet waar je naartoe wilt en de toekomstscenario's zijn bepaald en gewogen, is het tijd om keuzes te maken en deze te verankeren in visie en beleid.

I-Visie	Een visie schrijft het lange termijnperspectief van een organisatie, hoe zij de toekomst ziet. Een I-visie beschrijft de rol van informatie en technologie voor patiënt en organisatie.
Informatiestrategie & -beleid	Bijvoorbeeld moderne technologie inzetten om in de toekomst de zorg betaalbaar en bereikbaar voor iedereen te houden.
Informatieplanning	Een informatiebeleidsplan of- strategiedocument beschrijft hoe de I-visie gerealiseerd kan worden. Dit compacte documenten bevat de concrete beslispunten in termen van governance (spelregels) acties en informatieplanning (roadmap en portfolio), middelen
Roadmap	(infrastructuur), mensen en <u>sourcingsaanpak</u> .

Visueel aantrekkelijk resultaat

Als je M&I/Partners inzet bij het opstellen van visie en beleid, kun je visueel aantrekkelijke, voor iedereen goed leesbare en praktisch bruikbare resultaten verwachten. En een club ambassadeurs in je organisatie die er achter staan.



GO!

Je digitale strategie uitvoeren betekent dat de hele organisatie in beweging komt. Het bestuur, primair- en ondersteunend proces én de ICT-functie werken samen. Het gaat het om creëren van een innovatieve mindset en de organisatie meenemen in digitale bewustwording. Steeds snellere ontwikkelingen vragen om meer flexibiliteit, kortere doorlooptijd en een integrale aanpak.

Ontwikkeling van digitaal leiderschap in de organisatie is belangrijk. We helpen daarbij met masterclasses digitale strategie, trainingen opdrachtgeverschap voor zorgmanagers. We ondersteunen innovatiemanagement door met een multidisciplinair blik een realistische roadmap op te stellen en het innovatieproces in te richten. Om start en uitvoering te ondersteunen leveren wij programma- en projectmanagers.

Voor versterking van de ICT-functie bieden wij ondersteuning in de vorm van (interim) ICT- en informatiemanagement. Speciaal voor zorginstellingen hebben wij de dienst : [IT regisseur tussen business en ICT](#).

Masterclass
digitale
strategie

Training
opdracht-
geverschap

Innovatie
management

Project- en
programma
management

(interim) ICT- en
informatie-
management

MEER WETEN?



Jan Houben

Besturing, organisatie
en governance

06 51143669
jan.houben@mxi.nl



Marnix van Welie

Visievorming, digitale strategie
en innovatie

06 46392077
marnix.van.welie@mxi.nl



Miranda de Gouw

Digitale strategie en
realisatie

06 23900467
miranda.de.gouw@mxi.nl



Antoon van Luxemburg

Digitale strategie,
organisatie en innovatie

06 22806585
antoon.van.luxemburg@mxi.nl



M&I/Partners is een onafhankelijk ICT-adviesbureau voor de zorg en overheid. Met ruim drie decennia ervaring en meer dan 100 professionals zijn wij een betrouwbare partner voor alle ICT-oplossingen, strategisch en tactisch. Wij geloven in de kracht van technologie en ICT. Ons doel: klantgerichte, effectieve en efficiënte organisaties waarbij de mens centraal staat.

Onze adviseurs zijn toegewijde, eigenzinnige en vakgedreven professionals. Ze hebben ieder hun eigen focus en expertise maar delen een passie voor digitalisering van de publieke sector. Onze adviseurs begeleiden onze klanten bij het ontwikkelen van een digitale en ICT-strategie en ondersteunen bij de bestuurlijke en maatschappelijke vragen die daaruit voortvloeien. Ook werken zij aan de realisatie van de plannen in de vorm van projectleiding, implementatiemanagement of interim-management. Resultaat dat écht werkt en waar de klant verder mee kan. Dat geeft ons pas echt het gevoel van succes. Persoonlijk, met een menselijke maat waar vakmanschap centraal staat. Samen bouwen we aan een digitale wereld die mensen écht vooruit helpt.

Ontdek meer op www.mxi.nl.

M&I/Partners

Sparrenheuvel 32
3708 JE Zeist

T (030) 2 270 500

E info@mxi.nl

I www.mxi.nl

