

WORKSHOP

HET ONLINE ZIEKENHUIS

De eerste stappen zijn gezet richting het organiseren van zorg thuis of dichtbij huis. Deze ontwikkeling is nodig om de uitdagingen met betrekking op stijgende zorgvraag, krapte op de arbeidsmarkt en stijgende zorgkosten aan te pakken. De 'online' zorg is, mede door corona, niet meer weg te denken uit de huidige zorgverlening. Hoe houden we deze veranderkracht vast, ook na het corona tijdperk? Is er in uw ziekenhuis al een gezamenlijke en gedragen aanpak waarvan de organisatievraagstukken en informatievraagstukken onderdeel zijn? Heeft u goed in beeld wat er nodig is om de zorg verder te digitaliseren? M&I/Partners zet in de workshop 'online ziekenhuis' samen met u de volgende stap(pen).

HET 'ONLINE' ZIEKENHUIS

De 'online' zorg is niet meer weg te denken uit de huidige zorgverlening. De inzet van ICT en technologische ontwikkelingen zorgen voor nieuwe vormen van digitale dienstverlening. Nu de technologie in een zeer snel tempo verandert, hebben ziekenhuizen diverse digitale mogelijkheden om uit te kiezen. Maar waar begint u? Om het 'online' ziekenhuis verder vorm te geven is een gezamenlijke strategie en veranderaanpak nodig.

UW RESULTAAT

Na de workshop ligt er een gezamenlijke strategie met bijbehorende acties om het online ziekenhuis verder vorm te geven. We helpen u om samen met de belangrijke stakeholders een beeld te vormen wat er nodig is voor zowel de vraagstukken op het gebied van informatie en organisatie. Hoe we kunnen helpen is afhankelijk van waar uw organisatie staat op digitaal vlak.

DE WORKSHOP

Wij brengen in drie uur tijd samen met u de ambities, kansen en knelpunten in kaart. Wij begeleiden de workshop, waarbij we als expert en externe (neutrale) begeleider de brug slaan tussen de verschillende deelnemers. Met onze kennis en ervaring op het gebied van zorg en technologie stellen we kritische vragen en geven we passend advies.

Er vindt een voorbereidend en afsluitend gesprek met de opdrachtgever plaats. We ontvangen vooraf ook graag, indien deze beschikbaar is, de digitale strategie en ziekenhuisstrategie. De deelnemers vullen voorafgaand aan de workshop een online volwassenheidsscan in. In de workshop komen de volgende onderdelen aan de orde.

- Terugkoppelen van resultaten van de volwassenheidsscan.
- Inspiratiesessie met aansprekende voorbeelden uit de zorgpraktijk.
- Bepalen van uitgangspunten en doelstellingen van uw specifieke situatie via interactieve werkvormen. We bepalen de gezamenlijke ambities, prioriteiten en uitgangspunten en kijken hoe jullie online ziekenhuis eruit ziet over 1-5 jaar.
- Uitwerken van kansen en knelpunten om tot een realistische keuzes te komen.
- Definiëren van acties en concretiseren van deze acties, waarbij tevens randvoorwaarden worden bepaald. Wij leveren na afloop van de workshop een korte samenvatting op één A4 van de belangrijkste resultaten en afspraken.
- De workshop kan zowel online als op locatie worden aangeboden.

DEELNEMERS

De workshop bestaat minimaal uit 6 en maximaal 10 deelnemers. Wij adviseren dat de volgende functieprofielen meedoen in de workshop: ICT-manager/informatiemanager, zorgmanager/clustermanager, CMIO, CNIO, communicatieadviseur, projectmanager, BI-specialist en een innovatiemanager. Deelnemers van de cliëntenraad, RvB en een regiopartner zijn ook aanbevolen.

UW INVESTERING

De investering bedraagt € 3.750,- excl. BTW. De tijdsinvestering voor de workshop bedraagt voor de deelnemers 3,5 uur per persoon. Voorafgaand aan de workshop vullen de deelnemers een vragenlijst in.

AANMELDING



Voor aanmelden of voor meer informatie kunt u contact opnemen met Petra Gooskens. Vermeld uw naam, ziekenhuis en telefoonnummer in de e-mail en er wordt zo snel mogelijk contact met u opgenomen.

■ petra.gooskens@mxi.nl

■ 06-18133287