

Resultaten digitale volwassenheidsmeting

DIGITALE TRANSFORMATIE BIJ GEMEENTEN



Sparrenheuvel 32, 3708 JE Zeist | (030) 2 270 500 | info@mxi.nl | www.mxi.nl

Pim Freriks
Karin Zwiggelaar

ICT in perspectief

M&I/Partners/

adviseurs voor management en informatie

DIGITALE TRANSFORMATIE GEMEENTEN

Hoe digitaal volwassen zijn gemeenten in Nederland? In de jaarlijkse ICT Benchmark Gemeenten meten we sinds 2020 de digitale volwassenheid om de deelnemers inzicht te geven in hun digitale potentieel. Gemeenten staan nog maar aan het begin van hun digitale transformatie. We maken onderscheid in

- een kopgroep (20%)
- gemeenten die onderweg zijn (60%)
- startende gemeenten die zich nog sterk oriënteren op de fysieke dienstverlening (20%).

Het besef van digitaal is het nieuwe normaal is bij de gemeentelijke top nog onvoldoende in de breedte doorgedrongen. Beslissingen over de inzet van ICT wordt nog te vaak aan ICT-deskundigen overgelaten. Er zal daarom meer in transformatieve vaardigheden in de organisatie moeten worden geïnvesteerd.

We geven concrete handvatten hoe gemeenten impactvolle stappen kunnen zetten om hun digitale potentieel verder te benutten.



5 DE ICT BENCHMARK M&I/PARTNERS

Al sinds 2004 ontwikkelt M&I/Partners ICT Benchmarks om de bedrijfsvoering binnen de publieke sector nog verder te optimaliseren. Inmiddels voeren we voor care, cure, woningcorporaties en gemeenten een jaarlijkse ICT Benchmark uit. De ICT Benchmarks van M&I/Partners geven inzicht in de prijs/prestatieverhoudingen van deelnemers met die van soortgelijke organisaties. De benchmarks zijn gebaseerd op een gedegen model voor het meten van ICT-kosten en de 'kwaliteit' van ICT. De ICT Benchmark levert vergelijkbare gegevens op en maakt het verhaal achter de cijfers zichtbaar. Het gaat om de lessen die organisaties leren en de verbeteringen die hiermee in gang gezet kunnen worden.

→ [Naar de ICT Benchmarks van M&I/Partners](#)

Deelname aan de ICT Benchmark leidt tot een beter bewustzijn van de kosten en baten van ICT. Het resultaat? Organisaties kunnen beter sturen op ICT-investeringen en op de opbrengsten hiervan. Benchmarken is een manier om te kunnen verbeteren door te vergelijken met anderen, daarbij gaat het om drie stappen.

- 1 Plaatsbepaling: in kaart brengen en vergelijken van de eigen positie om te vergelijken met anderen.
- 2 (Zelf)normering: analyseren van de (eventuele) verschillen tussen de organisaties door inzicht te bieden en te begrijpen waaruit de verschillen bestaan.
- 3 Op weg naar 'verbetering': het 'verbeteren' en verkrijgen van 'grip' met de, tijdens het benchmarkproces, verworven informatie.

BRONNEN EN AUTEURS

BRONNEN

- 1 [ICT Benchmark Gemeenten 2020](#), M&I/Partners.
- 2 "Who are the digital leaders in the Netherlands?", Het Financieele Dagblad/Vlerick, Transformers 200 magazine (24 juni 2017).
- 3 "The digital advantage: How digital leaders outperform their peers in every business", 5 November 2012, MIT.
- 4 Peter Weill and Stephanie L. Woerner, "Is your company ready for a digital future?", 4 december 2017, MITSloan Management Review Winter 2018.
- 5 [Digitale klantervaring vraagt om een efficiënte backoffice | LinkedIn](#), blog van Karin Zwiggelaar, M&I/Partners, 2018.

AUTEURS



Karin Zwiggelaar
Karin.zwiggelaar@mxi.nl
06 51 54 01 54



Pim Freriks MSc
pim.freriks@mxi.nl
06 47 95 37 48