

# DOORPAKKEN OP DIGITALE TRANSFORMATIE

Vijf stappen van M&I/Partners om te komen tot een succesvolle opschaling van de, tijdens de coronacrisis, ingezette zorgtransformaties.



Begin met  
reflectie



Kies je  
richting



Organisatie en  
proces inrichten



Implementatie  
toepassingen



Succesvolle  
transformatie en  
opschaling

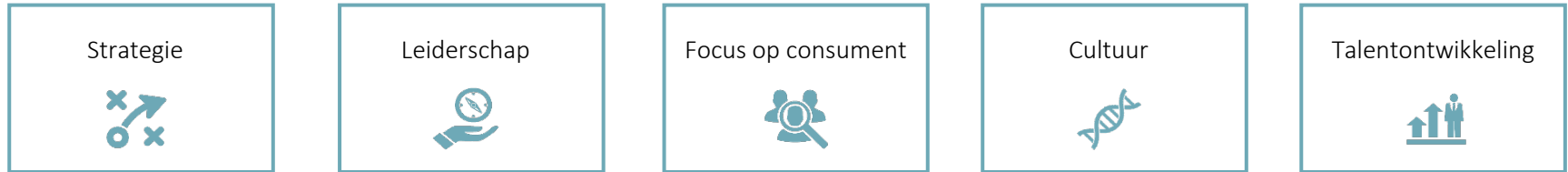
# DOORPAKKEN OP DIGITALE TRANSFORMATIE

We leven in een tijd van ingrijpende maatschappelijke, economische en technologische veranderingen. De coronacrisis zorgt er voor dat we ons als maatschappij in korte tijd opnieuw moeten uitvinden. Afstand houden en thuis werken zorgen voor een versnelde adoptie van nieuwe technologieën. De zorg moet omschakelen naar een proces van continu inspelen op veranderingen en continu verbeteren.

## Vijf ingrediënten

Welke ingrediënten zijn nodig om door te pakken op de ingezette digitale transformatie? Op welke manier kunnen succesvolle resultaten tot nu toe geborgd worden en hoe werk je gestructureerd aan verdere opschaling? Om te overleven in deze crisis gaat het om leiderschap, snelheid, vertrouwen, mindset én technologie!

## Vijf bepalende succesfactoren



## Vijf stappen om door te pakken op digitale transformatie

Het stappenplan van M&I/Partners helpt zorginstellingen op hun reis om door te pakken op digitale transformatie.



## BEGIN MET REFLECTIE

De coronacrisis vroeg om snelle actie. Op het gebied van digitale zorg is in korte tijd veel bereikt. Echter niet alle toepassingen kennen ook 'post coronacrisis' de randvoorwaarden voor opschaling. Begin daarom met een goede reflectie van de digitale versnelling.

Uit onderzoek onder ziekenhuizen en hun CIO's blijkt dat 91% vindt dat digitale zorg versneld is. Ook ziet 65% nieuwe werkvormen ontstaan en 39% dat de samenwerking tussen primaire proces en ICT/medische technologie is vergemakkelijkt. Voldoende reden dus om door te pakken!

Welke vragen zouden terug moeten komen in een dergelijke reflectie?

- Welke behoeften van patiënten en/of eindgebruikers vullen digitale toepassing / processtappen in? Welke problemen zijn opgelost?
- Welke sterke punten van de instelling kunnen met digitale middelen ook 'post corona' uitgenut worden?
- Hoe kunnen de doelen van zorgorganisaties verder gerealiseerd worden met inzet van de digitale middelen?
- Wat waren de succes- en faalfactoren, wat vasthouden en waarom? Denk aan mindset, samenwerkvorm, bemensing en besturing.

Organiseer deze reflectie niet alleen met het bestuur en management, maar betrek ook patiënten/cliënten en zorgverleners!



## KIES JE RICHTING

Uit de reflectie volgt welke mindset, samenwerking en vaardigheden voor de versnelling kunnen zorgen. Er zijn handvatten voor de organisatievorm en besturing. Er ontstaat onder andere inzicht in;

- aan welke doelstellingen dragen digitale processtappen bij?
- welke toepassingen zijn succesvol en waarom?
- met welke data dashboards kan er beter gestuurd op capaciteit?

Met deze inzichten kunnen de goede keuzes gemaakt worden. Waarmee te stoppen, wat vasthouden en waarop versnellen? Bepaal richting op doelgroepen, processen, organisatie en besturing en technologische platformen.

Besteed in de organisatievorm aandacht aan

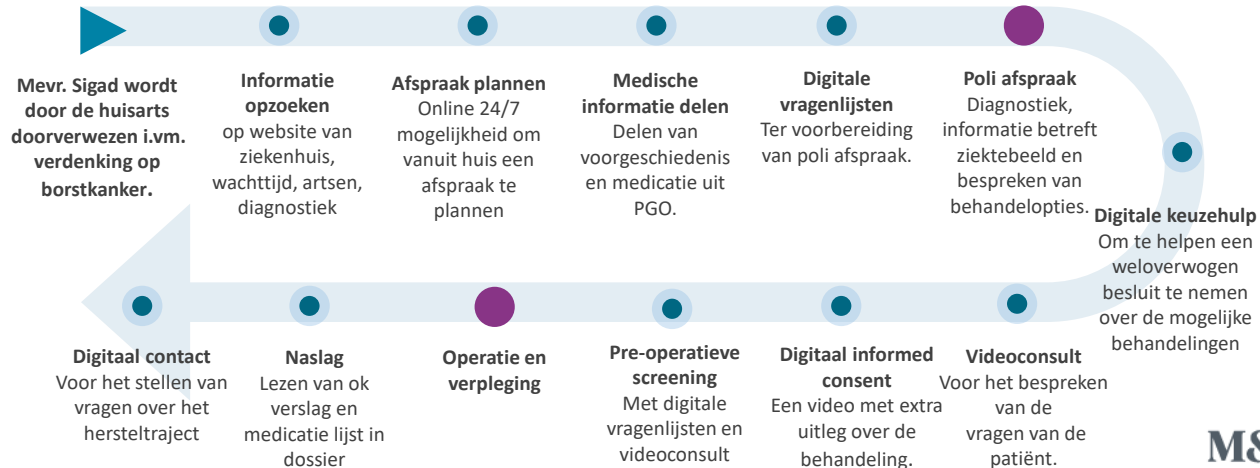
- samenwerkingspartners, samenwerkingsvorm en governance
- doelgroepen en regio
- financiering van opschaling en structurele bekostiging
- effect op ervaring van patiënten en naasten



# ORGANISATIE EN PROCES INRICHTEN

- Met de gekozen richting wordt de organisatie ingericht, de aanpak van implementatie meer in detail uitgewerkt en zorgprocessen herontworpen: 'Blended' zorgprocessen met combinatie van digitale en fysieke stappen.
- In een innovatie-aanpak in dialoog met de betrokken doelgroep en zorgverleners vindt ontwerp en implementatie plaats.
- Per ziektebeeld wordt het zorgproces uitgewerkt, dit omvat ook zorgprocessen in de keten, zoals hartfalen en COPD. Ieder ziektebeeld/zorgvraag vraagt om een proces en toepassingen op maat.

## Voorbeeld Ontwerp blended zorgproces







## SUCCESVOLLE TRANSFORMATIE EN OPSCHALING

Om succesvol op te schalen gelden de volgende randvoorwaarden;

- Zorg voor een messcherpe visie; welk probleem ga je oplossen en voor wie
  - Toets continu bij medewerker en patiënt
  - Zorg de juiste mindset waarin experimenteren, fouten maken mag en verandering de nieuwe constante
- Zet dus geen nieuwe technologie in op oude processen.

Aan de hand van voorbeelden bij chronische patiënten die eerst veel thuis werden bezocht, zien we hoe digitaal werken in de praktijk een succes kan worden. Denk aan een diabetespatiënt die via een videoconsult een wondcontrole krijgt. De patiënt hoeft niet meer op locatie te komen en zorgmedewerkers besparen eveneens tijd.

*Denk groot, start klein!*

# MEER WETEN?



**Rutger Leer**

Zorgtransformatie en  
regionale samenwerking

06 11642930  
[rutger.leer@mxi.nl](mailto:rutger.leer@mxi.nl)



**Maria van Schaik**

Zorginnovatie in de  
care en cure

06 51081126  
[maria.van.schaik@mxi.nl](mailto:maria.van.schaik@mxi.nl)



**Antoon van Luxemburg**

Digitale strategie, organisatie  
en innovatie

06 22806585  
[antoon.van.luxemburg@mxi.nl](mailto:antoon.van.luxemburg@mxi.nl)





M&I/Partners is een onafhankelijk ICT-adviesbureau voor de zorg en overheid. Met ruim drie decennia ervaring en meer dan 100 professionals zijn wij een betrouwbare partner voor alle ICT-oplossingen, strategisch en tactisch. Wij geloven in de kracht van technologie en ICT. Ons doel: klantgerichte, effectieve en efficiënte organisaties waarbij de mens centraal staat.

Onze adviseurs zijn toegewijde, eigenzinnige en vakgedreven professionals. Ze hebben ieder hun eigen focus en expertise maar delen een passie voor digitalisering van de publieke sector. Onze adviseurs begeleiden onze klanten bij het ontwikkelen van een digitale en ICT-strategie en ondersteunen bij de bestuurlijke en maatschappelijke vragen die daaruit voortvloeien. Ook werken zij aan de realisatie van de plannen in de vorm van projectleiding, implementatiemanagement of interim-management. Resultaat dat écht werkt en waar de klant verder mee kan. Dat geeft ons pas echt het gevoel van succes. Persoonlijk, met een menselijke maat waar vakmanschap centraal staat. Samen bouwen we aan een digitale wereld die mensen écht vooruit helpt.

Ontdek meer op [www.mxi.nl](http://www.mxi.nl).

### **M&I/Partners**

Sparrenheuvel 32  
3708 JE Zeist

T (030) 2 270 500

E [info@mxi.nl](mailto:info@mxi.nl)

I [www.mxi.nl](http://www.mxi.nl)

